

CLIENTS
COLLECTIVITÉS
JEUNESSE
BÉNÉVOLES



Pour ce qui compte
dans votre vie

SANTÉ
DIVERSITÉ
GOUVERNANCE

ENVIRONNEMENT
EMPLOYÉS
PME

Chaque jour, nos 42 000 employés aident nos clients à atteindre leurs objectifs financiers, parce que ce qui compte pour nos clients compte pour nous. Cette orientation motive notre prise de décision et constitue le fondement de notre engagement à l'égard de la responsabilité de l'entreprise.

140 ANS
DURABILITÉ
CONFIANCE
ÉDUCATION
CONTRIBUER
ACCESSIBLE
CANADIENS
ACTIONNAIRES
ENFANTS
RESPONSABILITÉ
CONTRIBUTION ÉCONOMIQUE
DON

Profil de l'entreprise

2010

Vision

- Être un chef de file des relations avec la clientèle

Mission

- Aider nos clients à réaliser ce qui compte pour eux
- Créer un milieu de travail où tous les employés peuvent exceller
- Apporter vraiment davantage à nos collectivités
- Générer un rendement global solide pour nos actionnaires

Valeurs

- Confiance, travail d'équipe et responsabilisation



La CIBC figure dans l'indice mondial de durabilité Dow Jones pour la neuvième année d'affilée et fait partie de l'indice nord-américain de durabilité Dow Jones depuis sa création en 2005.



FTSE4Good

La CIBC fait partie de l'indice FTSE4Good depuis sa création en 2001.



La CIBC figure dans l'indice social Jantzi depuis sa création en 2000.



En tant que membre Entreprise généreuse d'Imagine Canada, la CIBC dépasse constamment l'objectif de verser 1 % de ses bénéfices avant impôts, point de référence des dons d'entreprise établi par Imagine Canada.

La responsabilité de l'entreprise est essen

La Banque Canadienne Impériale de Commerce (la « Banque CIBC ») est une institution financière canadienne de premier rang. Nous avons deux groupes d'exploitation principaux, Marchés de détail CIBC et Services bancaires de gros. Nous offrons une gamme complète de produits et services financiers à 11 millions de clients. Nos 42 000 employés et plus sont engagés à aider nos clients à réaliser ce qui compte pour eux, à obtenir un rendement constant et durable pour nos actionnaires et à redonner aux collectivités.

Incidence économique

Contribution du Groupe de sociétés CIBC à l'économie au Canada

(En dollars canadiens, sauf indication contraire)

Revenu	12,1 G\$
Revenu net	2,5 G\$
Impôts payés au Canada	1,4 G\$
Rendement total pour les actionnaires	32,4 %
Financement par emprunt de sociétés	84,3 G\$
Biens et services (fournisseurs et locaux)	2,1 G\$
Salaires et avantages sociaux	2,5 G\$
Investissement dans la collectivité	34 M\$

Performance non financière

Objectifs

Clients

Aider nos clients à réaliser ce qui compte pour eux

Réalizations 2010

- Nous avons procuré un meilleur accès et un plus grand choix à nos clients grâce :
 - à l'ouverture ou l'agrandissement de 35 centres bancaires au Canada, ce qui porte notre réseau de centres bancaires à près de 1 100;
 - au lancement de la première application de services bancaires mobiles pour iPhone par une grande banque canadienne.
- Nous avons lancé de nouveaux produits, y compris :
 - la *Carte Avantage CIBC* offrant la fonctionnalité Visa Débit;
 - le *Compte-chèque Accès quotidien Plus CIBC* et le *Compte d'épargne cyberAvantage CIBC*.

Employés

Créer un milieu de travail où tous les employés peuvent exceller

- Nous avons amélioré notre cote de l'indice d'engagement des employés pour la cinquième année d'affilée.
- Pour la troisième année de suite, nous avons été choisis comme l'un des meilleurs employeurs au pays pour les néo-Canadiens.
- Nous avons investi environ 56 M\$ dans la formation et le perfectionnement.

Collectivité

Apporter vraiment davantage à nos collectivités

- Nous avons investi près de 34 M\$¹ afin de soutenir des collectivités dans tout le Canada.
- Nous avons recueilli plus de 33 M\$ pour la Course à la vie CIBC de la Fondation canadienne du cancer du sein.
- En 2009, nous avons recueilli 3,5 M\$ pour le 25^e anniversaire de la Journée du miracle CIBC.
- Nous avons contribué 7,2 M\$ à la campagne Centraide en 2009.

Environnement

Faire preuve de responsabilité environnementale dans toute activité

- Nous avons augmenté jusqu'à 84 % l'utilisation de papier certifié par le Forest Stewardship Council (FSC).
- Nous avons converti plus de 11 000 comptes d'employés lors de la campagne « Renoncez au papier » de la CIBC.

Gouvernance

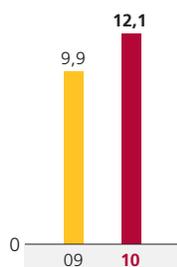
Être un chef de file des pratiques de gouvernance

- Nous avons reçu un prix Gavel de gouvernance de la Coalition canadienne pour une bonne gouvernance, en reconnaissance de l'information que renferme notre Circulaire de sollicitation de procurations sur la méthode de rémunération des cadres supérieurs de la CIBC.
- La cote que nous avons obtenue de GovernanceMetrics International nous a positionnés dans le centile supérieur de toutes les sociétés quant aux meilleures normes de gouvernance d'entreprise.
- Nous avons été désignés par la revue Corporate Knights comme l'une des 50 entreprises les plus socialement responsables de 2010.
- Jantzi-Sustainability et *Maclean's* nous reconnaissent comme l'une des 50 entreprises les plus socialement responsables au Canada.

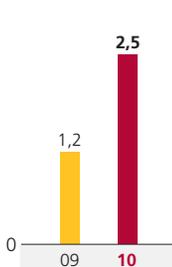
¹ L'investissement communautaire total pour l'exercice 2010 a été mis à jour pour exprimer les cotisations admissibles, y compris les dons de bienfaisance, les commandites et les cotisations en nature en vertu des lignes directrices de l'engagement de 1 % des Entreprises généreuses d'Imagine Canada.

tielle à un rendement constant et durable

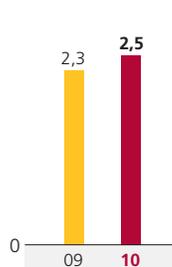
Revenus
(en milliards de dollars)



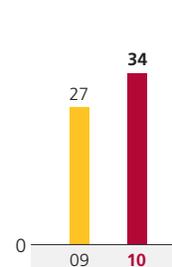
Bénéfice net
(en milliards de dollars)



Rémunération et avantages sociaux
(en milliards de dollars)



Contributions à la collectivité
(en millions de dollars)



Message de Gerry McCaughey

Cette année, nous publions un rapport distinct afin d'expliquer comment la responsabilité de l'entreprise s'intègre à nos activités et contribue à réaliser notre objectif stratégique d'un rendement constant et durable à long terme.

Chaque jour, nos 42 000 employés aident nos clients à atteindre leurs objectifs financiers, parce que ce qui compte pour nos clients compte pour nous. Cette orientation motive notre prise de décision et constitue le fondement de notre engagement à l'égard de la responsabilité de l'entreprise.

La responsabilité de la Banque CIBC s'articule autour de cinq secteurs : les clients, les employés, les collectivités, l'environnement et la gouvernance. Ces secteurs sont les piliers de notre engagement de longue date et c'est là où nous pouvons apporter la meilleure contribution. Plus précisément, ces cinq secteurs contribuent grandement à nos efforts visant à :

- offrir des services bancaires accessibles et abordables aux Canadiens
- promouvoir les objectifs de la PME
- créer un milieu de travail où tous les employés peuvent exceller
- apporter vraiment davantage à nos collectivités
- protéger notre environnement



Gerry
McCaughey
Président
et chef
de la direction

La responsabilité de la Banque CIBC s'articule autour de cinq secteurs : les clients, les employés, les collectivités, l'environnement et la gouvernance.

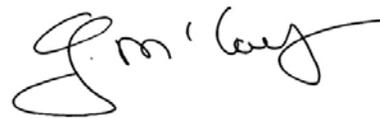
Ces objectifs reposent sur le cadre de gouvernance qui guide la Banque CIBC dans tout ce qu'elle entreprend. La gouvernance est le fil qui relie le conseil d'administration, l'équipe de direction et tous les employés, et veille à ce que nous respections nos obligations envers la Banque CIBC et nos actionnaires.

Les résultats de notre engagement ont été reconnus par de nombreuses organisations internationales très réputées. Nous sommes fiers de faire partie en 2010 de l'indice de durabilité Dow Jones pour la neuvième année d'affilée, avec seulement huit autres sociétés canadiennes. Nous continuons également à faire partie de l'indice FTSE4Good et de l'indice social Jantzi. De plus, cette année, nous avons été désignés comme l'une des 50 entreprises les plus socialement responsables au Canada par la revue Corporate Knights ainsi que par Jantzi-Sustainalytics et *Maclean's*.

Cette année, afin de mettre davantage l'accent sur notre responsabilité de l'entreprise, nous avons créé un rapport distinct de notre rapport annuel. Dorénavant, ce rapport distinct nous permettra de poursuivre la présentation de l'information et la précision des mesures, et de mieux informer nos parties intéressées de nos progrès sur le plan de la responsabilité de l'entreprise.

Je me réjouis à la perspective de vous faire part l'an prochain de nos progrès et de nos priorités sur le plan de la responsabilité de l'entreprise. Entre-temps, vos commentaires sur le rapport de cette année et sur nos efforts à cet égard sont les bienvenus.

Le président et chef de la direction,



Gerry McCaughey

Gouvernance



Au cœur de la structure de gouvernance de la CIBC œuvre un conseil d'administration expérimenté et indépendant, résolu à maintenir de solides principes de gouvernance, à créer une culture d'engagement et de transparence et à faire preuve de leadership au chapitre des pratiques exemplaires de gouvernance.

Assurer l'excellence en gouvernance

La CIBC croit qu'une solide gouvernance est fondamentale à l'atteinte de sa direction stratégique de rendement constant et durable à long terme. Le conseil d'administration (le conseil) utilise un cadre de gouvernance complet et intégré pour veiller à ses responsabilités de surveillance de la gestion des activités et des affaires de la CIBC.

Cadre de gouvernance intégré de la CIBC

Ce cadre aide le conseil et la direction à s'acquitter de leurs obligations envers la CIBC et ses parties intéressées. Le conseil d'administration examine chaque année l'efficacité de la structure de gouvernance et s'est engagé à la faire évoluer pour qu'elle serve de pierre angulaire pour assurer l'excellence en gouvernance à l'avenir.

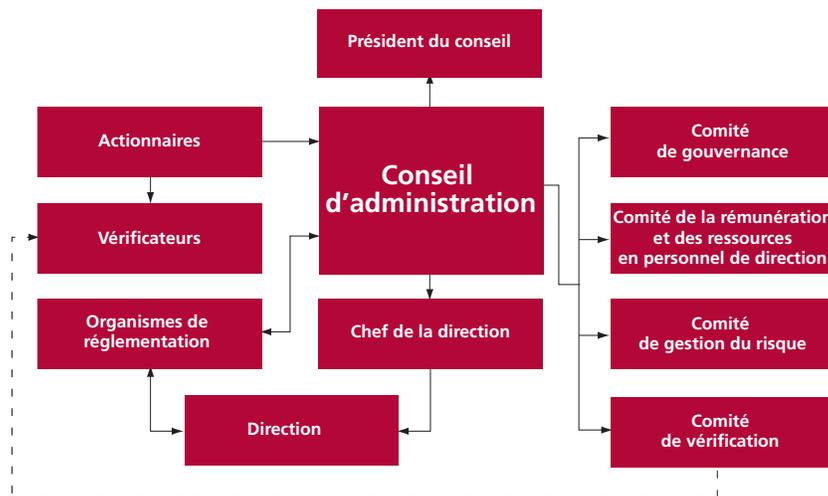
Ce cadre comprend un conseil compétent et qualifié, ayant des expériences et des aptitudes variées, une relation constructive axée sur la collaboration entre le conseil d'administration et la haute direction, et un ensemble solide de politiques et procédures sur la gouvernance et le contrôle.

Pratiques de gouvernance en constante évolution

Dans son processus de révision continue, le conseil d'administration évalue et améliore régulièrement ses pratiques et ses principes de gouvernance pour confirmer que nous continuons à satisfaire aux exigences réglementaires et que nous demeurons à l'avant-garde des pratiques exemplaires de gouvernance. La CIBC publie ses pratiques et principes sur son site Web à www.cibc.com/francais.

L'Énoncé des pratiques de gouvernance présente notre cadre de gouvernance complet, la vision de la CIBC et les responsabilités du conseil. Ce document décrit la politique du conseil sur les points suivants : la composition, la nomination, le mandat, l'indépendance et la formation des administrateurs, la rémunération des administrateurs et des cadres supérieurs et la relève de la direction.

Le conseil et la direction de la CIBC reconnaissent l'importance des communications cohérentes et en temps opportun avec les parties intéressées. La **Politique sur la présentation de l'information CIBC** explique la philosophie et les pratiques de la CIBC quant à la transmission au marché de renseignements importants et décrit les rôles et les responsabilités de divers employés et groupes de la CIBC en ce qui concerne la transmission de renseignements importants. La politique a pour but de réduire le risque de présentation d'informations non autorisées, non conformes ou sélectives.



Promotion d'une culture d'intégrité et de responsabilisation

Conformément à notre engagement à favoriser une culture de gouvernance axée sur l'intégrité et la responsabilisation personnelle, la CIBC s'est dotée de politiques sur la conduite personnelle pour les administrateurs, les employés et les fournisseurs, visant à encourager une solide culture éthique et à protéger nos clients, nos employés et la CIBC.

Le **Code de déontologie des administrateurs CIBC** s'applique à tous les membres du conseil d'administration de la CIBC. Les principes énoncés dans le code exigent le respect par tous les administrateurs d'une norme cohérente et rigoureuse de conduite conforme à la déontologie. Les principes ont pour but de protéger les intérêts d'affaires de la CIBC, de maintenir l'image d'intégrité de la CIBC et de favoriser le respect des obligations juridiques et réglementaires pertinentes. Les administrateurs doivent confirmer annuellement leur adhésion au *Code de déontologie des administrateurs*.

Le **Code de conduite CIBC** favorise une prise de décision éthique pour tous les employés et appuie les comportements qui correspondent à nos valeurs fondamentales : la confiance, le travail d'équipe et la responsabilisation. Tous les employés doivent chaque année confirmer leurs connaissances et passer un examen sur le *Code de conduite CIBC* pour assurer qu'ils comprennent ses exigences.

Tous les employés de la CIBC sont encouragés à faire part de leurs préoccupations. Dans l'esprit de notre engagement envers des communications ouvertes et honnêtes, nous nous attendons à ce que les employés fassent rapport de toute activité ou de tout comportement à caractère irrégulier qui pourrait nuire à l'intégrité ou à la réputation de la CIBC. Les préoccupations peuvent être communiquées de façon confidentielle et anonyme aux membres de la direction et aux administrateurs ou de façon confidentielle par le **Service d'assistance téléphonique en matière de conduite de la CIBC**. Les employés qui font état de bonne foi de toute contravention soupçonnée sont à l'abri des mesures de représailles ou des sanctions qui pourraient être prises contre eux.

Respecter et surpasser les exigences de conformité

En tant que société ouverte canadienne ayant des titres cotés à la Bourse de Toronto (TSX) et à la Bourse de New York (NYSE), la CIBC dispose d'un système de pratiques de gouvernance qui respectent ou surpassent toutes les exigences réglementaires applicables. Vous pouvez consulter un sommaire des principales différences entre les pratiques de gouvernance de la CIBC et celles imposées aux entreprises américaines conformément aux normes d'inscription à la Bourse de New York sur notre site Web à www.cibc.com/francais.

Engagement envers le renouvellement du conseil

Nous reconnaissons l'importance d'avoir au sein du conseil une variété d'aptitudes, d'expériences et de compétences. Au moyen de la grille des compétences, nous évaluons annuellement les compétences individuelles des membres du conseil pour veiller à ce que le conseil ait un bon équilibre de compétences et d'aptitudes, lui permettant de répondre efficacement à l'évolution des besoins de la CIBC.

Au chapitre de ses responsabilités globales, le conseil a établi quatre comités afin de l'aider à s'acquitter de ses tâches et à améliorer la gouvernance :

- Comité de vérification (CV)
- Comité de gouvernance (CG)
- Comité de la rémunération et des ressources en personnel de direction (CRRPD)
- Comité de gestion du risque (CGR)

Deux de ces comités, soit le CG et le CGR, ont des responsabilités de surveillance liées à la responsabilité d'entreprise de la CIBC. Pour remplir son mandat sur les risques de réputation, le CG examine au moins une fois l'an les efforts que déploie la Banque CIBC pour exercer ses activités de manière éthique et socialement responsable. Le CGR examine et approuve les politiques et procédures établies par la direction en vue de l'identification et du contrôle des risques juridiques et de réputation de la Banque CIBC en lien avec les opérations.

Structure de comités efficace

Le conseil n'a ménagé aucun effort pour aligner ses politiques de gouvernance et de gestion du risque et sa structure de façon à appuyer sa direction stratégique générale de rendement constant et durable à long terme.

Pour appuyer l'équipe de la haute direction dans les activités de gouvernance et de contrôle de la CIBC, les quatre comités de gestion suivants ont été mis en place :

- Comité du capital et du risque
- Comité de présentation de l'information
- Comité des risques juridiques et de réputation
- Comité de gouvernance et de contrôle

Les mandats des comités du conseil d'administration, qui sont décrits plus en détail dans la Circulaire de sollicitation de procurations par la direction, sont disponibles à l'adresse www.cibc.com/francais.

Nos clients



Offrir à ses clients des solutions financières qui répondent à leurs besoins est une priorité à la CIBC. Qu'il s'agisse de services bancaires accessibles et abordables ou de conseils, la CIBC est là pour aider ses 11 millions de clients à trouver une solution, quels que soient leurs besoins, parce que ce qui compte pour nos clients compte pour nous.



Aider nos clients à réaliser ce qui compte pour eux

Meilleur accès et plus grand choix offerts aux clients

Comptant près de 11 millions de clients des services bancaires de gros et des services bancaires de détail, nous nous efforçons d'offrir des produits et des solutions aussi variés que la diversité de nos clients. Nous cherchons continuellement comment rendre les opérations bancaires plus faciles et plus souples.

Nos clients ont accès à un réseau de centres bancaires parmi les plus importants au Canada comptant près de 1 100 centres, dont 35 centres récemment ouverts ou agrandis cette année. Les clients peuvent également effectuer leurs opérations bancaires dans plus de 3 800 GAB dans tout le pays et ils ont un accès pratique à une gamme complète de services financiers, en tout temps, grâce à :

- Notre site primé de services bancaires en direct
- Notre offre de services bancaires mobiles, les premiers à être lancés sur le marché
- Notre offre de services concurrentiels Courtage en direct
- Nos services bancaires téléphoniques automatisés multi-langues



Les clients de la CIBC peuvent effectuer leurs opérations bancaires en déplacement grâce aux Services bancaires mobiles CIBC pour iPhone, BlackBerry et d'autres téléphones intelligents.



La Carte Avantage CIBC est la première carte de débit au Canada à offrir la portée mondiale de la carte Visa Débit.

- Le magazine *Global Finance* nous a décerné le prix du meilleur fournisseur de services bancaires par Internet aux particuliers au Canada pour une troisième année d'affilée
- Nous sommes devenus le principal émetteur des cartes Visa et MasterCard au Canada, et nous offrons le plus vaste choix de cartes classiques et haut de gamme à l'ensemble de nos clients
- 450 centres bancaires ouverts le samedi
- 48 centres bancaires ouverts le dimanche
- 104 bureaux CIBC Wood Gundy
- 238 kiosques de Services financiers le Choix du Président
- Services bancaires téléphoniques offerts **en tout temps**, en français, en anglais, en cantonais et en mandarin
- Services offerts dans environ 50 langues à l'échelle de notre réseau de centres bancaires

Dans le but d'enseigner aux enfants l'importance de gagner de l'argent, d'établir un budget et d'épargner en prévision de l'avenir, notre centre bancaire a organisé une journée d'apprentissage sur les comptes bancaires. Les enfants ont pris plaisir à visiter la chambre forte, à ouvrir un coffret de sécurité rempli de pièces de monnaie en chocolat et ils ont tous reçu une tirelire CIBC.

— Tej Dhillon, directeur, Expansion des affaires, CIBC

Des conseils aussi diversifiés que le sont nos clients

Notre clientèle a des besoins et des objectifs particuliers. Ce qui compte pour nous est de procurer une gamme complète de solutions financières qui comptent pour chacun de nos clients.

Grâce aux sept centres bancaires situés dans des réserves et aux conseillers spécialisés, nous travaillons en étroite collaboration avec les clients des Premières nations, de même que les Métis et les Inuits pour les aider à atteindre l'autonomie financière et à réussir en affaires.

Solutions bancaires abordables à chaque étape de la vie

Nous offrons des services bancaires plus abordables au moyen d'un large éventail de produits et de solutions-conseils qui comprennent des solutions à coût avantageux, soit

- Le *Compte-chèques Accès quotidien CIBC*
- Nos cartes de crédit sans frais annuels
- Des taux hypothécaires et des taux d'intérêt concurrentiels

Depuis plus de 10 ans, nous offrons des solutions bancaires à coût avantageux par l'intermédiaire des Services financiers le Choix du Président (SFCP), notamment :

- Le compte bancaire sans frais
- Le compte d'emprunt à frais modiques



Le programme *Nouveaux arrivants au Canada de la CIBC* offre des rabais spéciaux sur des services clés pour aider les néo-Canadiens à s'établir dans leur nouveau pays.

Afin d'aider leurs clients à mieux comprendre et gérer leurs finances, la CIBC et SFCP offrent des séminaires gratuits à de nombreux endroits, notamment des séminaires sur les sujets suivants :

- Ce qu'il faut savoir avant de se mettre à la recherche d'une habitation
- Le choix d'un prêt hypothécaire qui convient
- L'épargne en vue d'une mise de fond

La CIBC offre au quotidien des services bancaires sans frais ou des rabais et des offres spéciales :



Aux enfants avec le programme *SuperDépart pour enfants* et aux jeunes gens de 18 ans et moins avec le compte *Avantage CIBC pour les jeunes*



Aux étudiants à temps plein de niveau post secondaire avec l'offre *Avantage CIBC pour les étudiants* et aux étudiants adultes en voie d'obtenir un titre professionnel, avec le programme *Étudiants Service Classe Professionnels CIBC*



Aux aînés de 60 ans et plus avec l'offre *Avantage CIBC 60 Plus*

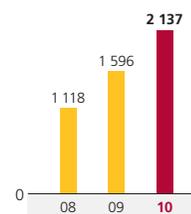


Debbie Cummins, représentante principale en services financiers, a aidé Linda Lee Robertson et son fils Chad, qui est sourd, à mieux comprendre et protéger ses finances.

« Merci infiniment pour tout le temps que vous nous avez consacré à mettre de l'ordre dans les affaires financières de Chad. Mère d'un enfant sourd, j'ai vu mon fils se débrouiller tant bien que mal depuis son plus jeune âge. Vous nous avez aidés au-delà de nos attentes. Merci d'avoir permis à mon fils de se tenir de nouveau la tête haute. »

— **Linda Lee Robertson, cliente de la Banque CIBC**

GAB Accès pour tous dans les centres bancaires – Tendence sur trois ans



Grâce à notre investissement continu dans les GAB Accès pour tous, nous avons grandement accru notre réseau de GAB totalement accessibles.

Investir dans l'accessibilité pour tous les clients

La CIBC considère comme une priorité de créer un environnement accessible à tous ses clients et employés. Nous continuons d'apporter des améliorations à l'ensemble de notre organisation en vue d'offrir des installations et des services faciles d'accès.

Nous faisons en sorte que chaque nouveau centre bancaire CIBC soit accessible de plain-pied, depuis les stationnements jusqu'aux comptoirs, aux GAB et aux vestibules.

Nous facilitons l'accès aux services bancaires pour les clients ayant une déficience visuelle, les personnes malentendantes, les personnes âgées et les personnes à mobilité réduite grâce à notre offre de :

- Relevés des clients en braille ou en gros caractères
- Technologie de pointe de la reconnaissance de la parole et de la commande tactile télé-type accessible par l'intermédiaire de nos Services bancaires téléphoniques CIBC
- Possibilités d'obtenir les services d'un interprète gestuel pour les besoins bancaires complexes
- Conseillers en prêts hypothécaires CIBC pouvant rencontrer les clients au centre bancaire, à la maison ou au bureau
- Services bancaires CIBC en direct – le premier site bancaire au Canada à recevoir la certification « Programme sites Web accessibles » de l'INCA



Nous avons célébré avec les Canadiens le sport favori de la planète. La CIBC est fière d'avoir commandité la diffusion de la Coupe du Monde de la FIFA 2010. Notre campagne, qui soulignait la fierté et l'enthousiasme des employés de la CIBC, a motivé nos clients et a suscité engouement et sensibilisation à l'égard de notre marque.



Nous nous efforçons d'établir des relations plus étroites et durables avec nos clients.

« La CIBC est un précieux partenaire de Sears Ranches. Depuis plus de cent ans, trois générations de membres de la famille Sears ont pu, grâce à la CIBC, combler leurs besoins croissants sur le plan des services bancaires aux entreprises, dans les bonnes périodes comme les mauvaises. »

— Rick Sears, Chef de la direction, Sears Ranches, Alberta, client de la Banque CIBC

Aider les entreprises canadiennes à réussir

Nous savons que nos clients travaillent avec acharnement pour réussir en affaires et nous sommes engagés à travailler avec eux pour les aider à atteindre leurs objectifs financiers professionnels et personnels.

C'est pourquoi la CIBC offre de nombreuses options d'affaires visant à satisfaire les besoins des propriétaires d'entreprise canadiens.

- La CIBC est la seule grande banque canadienne à offrir aux propriétaires d'entreprise la commodité d'un compte d'opérations d'entreprise illimitées leur permettant de gérer leurs opérations bancaires quotidiennes moyennant de faibles frais mensuels grâce au *Compte d'opérations d'entreprise illimitées CIBC*
- Notre propriété exclusive dans Crédit aux entreprises CIT Canada inc. nous permet d'offrir une gamme étendue de solutions de crédit à nos clients d'affaires au moyen de financement sur actifs
- Nous avons lancé le nouveau *Compte Agri-investissement CIBC*, compte d'entreprise portant intérêt afin d'aider nos

clients agriculteurs à gérer leur fonds Agri-investissement, sans qu'ils aient à se soucier des frais d'opérations quotidiens ou mensuels

- Nous avons animé 20 séminaires en 2010 dans des collectivités partout au Canada visant à fournir aux clients d'affaires des comptes rendus économiques et des stratégies de planification de la transition d'une entreprise

Nous sommes fiers d'appuyer les PME du Canada grâce à des initiatives comme :

- Trousse « Outils d'aide à la gestion de la trésorerie » à l'intention des petites et moyennes entreprises de l'Institut Canadien des Comptables Agréés
- Programme Jeunes agriculteurs d'élite du Canada
- La Fondation canadienne des femmes
- Jeunes entreprises
- Programmes de formation du centre de la découverte MaRS
- Concours national de l'Étudiant entrepreneur de l'année d'ACE



Protéger nos clients et leurs actifs

Assurer la sécurité des renseignements personnels et de la vie privée de nos clients est important pour nous.

- Nous offrons une protection accrue de nos cartes de crédit et de débit grâce à la technologie de la carte à puce
- *IntelliCrédit CIBC* offre aux détenteurs de carte de crédit une meilleure sécurité grâce à des alertes de rapport de crédit et à des alertes à la fraude

Nous désirons que nos clients soient fortement satisfaits de leur expérience globale à la CIBC. Nous visons à dissiper toute inquiétude dès le premier contact qu'ils établissent avec nous.

Notre engagement envers vous, présenté à l'adresse www.cibc.com/francais, souligne notre engagement visant à dépasser les attentes de nos clients et définit les normes de service auxquelles nos clients peuvent s'attendre de la part de la Banque CIBC et que nous nous faisons un devoir de respecter.

Nos employés



La CIBC met l'accent sur ce qui compte pour ses employés – possibilités d'avancement, milieu de travail sécuritaire et sain, formation et perfectionnement et bon équilibre entre travail et vie personnelle – de sorte qu'ils puissent donner le meilleur rendement possible, contribuer à leur collectivité et promouvoir la vision de la CIBC d'être le chef de file des relations avec la clientèle.



Créer un milieu de travail où tous les employés peuvent exceller

Grâce à ses employés, la CIBC est en mesure de produire à long terme des rendements constants et durables. Nous nous efforçons de créer une expérience employé positive et un milieu de travail favorable où nos employés peuvent exceller.

Notre engagement continu envers nos employés se traduit dans tous nos programmes et toutes nos initiatives :

- La participation des employés au sondage annuel de la CIBC a atteint un nouveau sommet de 93 % en 2010 et notre cote de l'indice d'engagement des employés de la CIBC a augmenté pour la cinquième année consécutive

- Notre programme de reconnaissance *Anniversaires de service* a souligné plus de 13 000 anniversaires de service en 2010, tandis que notre *Programme Excellence* a reconnu les belles réalisations de nos employés au rendement exceptionnel
- Notre Code de conduite est fondé sur nos valeurs, soit la confiance, l'esprit d'équipe et le sens des responsabilités et trace les grandes lignes de notre engagement de permettre à chaque employé d'être respecté et traité de façon juste et équitable

Diversité

Nous nous efforçons de rassembler un effectif qui soit représentatif des clients et des collectivités que nous servons. La diversité est un facteur important de la réussite de notre entreprise et l'une des plus grandes forces de notre organisation.

Le programme Équité en matière d'emploi et diversité de la CIBC oriente le travail de notre équipe de la diversité et de la dotation en personnel, de nos comités consultatifs et de nos réseaux d'affinité des employés.



Les Prix diversité 2010 ont été décernés aux lauréats lors de notre cinquième Congrès national annuel sur l'équité et la diversité en matière d'emploi.

Depuis les 15 dernières années, la CIBC a appuyé l'organisation Women in Capital Markets pour promouvoir le recrutement, l'avancement et le perfectionnement des femmes au sein des marchés financiers. Nous sommes motivées par la forte participation de champions comme la CIBC qui travaille avec nous pour augmenter la mixité dans le secteur des marchés financiers.

— **Martha Fell**, Chef de la direction, Women in Capital Markets

Les huit réseaux d'affinité des employés de la CIBC appuient plus de 3 500 membres et fournissent une tribune aux employés où ils peuvent partager des intérêts communs, célébrer la diversité culturelle et se bâtir des réseaux professionnels au sein de la CIBC.

Nos réseaux d'affinité comprennent :

- Cercle des employés autochtones
- Réseau des employés asiatiques
- Réseau des employés noirs
- Organisation latino-hispanique de leadership et de perfectionnement
- Réseau Fierté
- Réseau des employés sud-asiatiques
- Réseau d'affinité des femmes
- Réseau de l'intégration au travail

En 2010, les éditeurs du magazine Canada's Top 100 Employers ont choisi la CIBC pour une troisième année d'affilée comme l'un des meilleurs employeurs pour les nouveaux Canadiens. Ce prix est décerné aux employeurs qui ont su créer un milieu de travail permettant aux nouveaux arrivants de mettre à profit

leurs compétences et leur formation au Canada. En outre, deux de nos cadres supérieurs figurent sur la septième liste annuelle du *Sommet des 100 femmes les plus influentes au Canada* du Réseau des femmes exécutives.

Formation et perfectionnement

L'importance que nous accordons à la formation et au perfectionnement des employés est un élément essentiel à notre réussite.

Nous avons continué à aider nos employés à progresser, à se perfectionner et à réaliser leur plein potentiel. En 2010, nos programmes de formation et de perfectionnement à la grandeur de l'entreprise comprenaient :

- Le lancement du programme de perfectionnement du leadership de la CIBC afin d'améliorer les forces et les compétences de nos cadres supérieurs

- L'expansion de notre programme *Les premières impressions sont importantes* à l'échelle mondiale afin d'améliorer l'accueil des nouveaux employés et de les guider
- La poursuite de notre processus d'évaluation annuelle des aptitudes, y compris une évaluation rigoureuse des cadres et la création de programmes de perfectionnement personnels
- L'investissement d'environ 56 millions de dollars dans la formation à l'échelle mondiale

Rendement axé sur ce qui compte

La gestion du rendement des employés est essentielle pour offrir une croissance durable à long terme à nos actionnaires. Conformément à notre processus Gestion et mesure du rendement (GMR), les directeurs et les employés se rencontrent tout au long de l'année pour établir les objectifs, pour comparer le rendement de l'employé aux objectifs qui ont été fixés en vue de l'avancement de son équipe, du secteur d'activité et des priorités de la CIBC, de même que pour discuter de la progression de l'employé.



Le thème de la 18^e édition du Mois de la diversité de la CIBC, « Penser différemment », a permis aux employés de mieux comprendre la notion de diversité, la valeur que cela apporte à la CIBC et comment voir les choses différemment a des répercussions positives sur la façon dont nous travaillons ensemble.

Taux de représentativité
au sein de l'effectif
(au 31 décembre 2009)

%	Taux
Femmes	67,1
Minorités visibles	25,3
Personnes handicapées	3,9
Autochtones	1,6

Taux de représentativité
au sein de la haute direction
(au 31 décembre 2009)

%	Taux
Femmes	25,7
Minorités visibles	10,7
Personnes handicapées	3,7
Autochtones	1,1

En qualité de membre actif de la communauté gaie, lesbienne, bisexuelle, transgenre, je constate que la CIBC a toujours respecté ma diversité. La CIBC a été la première banque canadienne à offrir des avantages sociaux pour partenaires du même sexe, ce qui a été très avantageux pour ma famille. Je ne peux concevoir travailler ailleurs qu'ici.

— Brad Dougherty, directeur du programme d'embauche de la CIBC et co-président du réseau Fierté de la CIBC

De plus, le processus GMR fait valoir l'importance de la vision, de la mission et des valeurs de la CIBC, ainsi que du respect de ses exigences en matière de gestion des risques, de gouvernance, de contrôle et de politique.

Notre stratégie de rémunération au rendement constitue le fondement de la philosophie de rémunération de la CIBC. Les attributions annuelles versées aux employés en vertu des régimes à rémunération variable sont fondées sur la performance de la CIBC dans son ensemble, les résultats des secteurs d'activité et le rendement de l'employé par rapport à ses objectifs personnels.

En 2010, nous avons versé près de 2,5 milliards de dollars en salaires de base et en avantages sociaux à nos employés du Canada.



En 2010, la CIBC a parrainé le programme *Speed Mentoring* d'ACCES Employment, qui aide les nouveaux arrivants à démarrer ou à poursuivre leur carrière au Canada.

Environ 70 % de nos employés participent au Régime d'achat d'actions par les employés. Cette participation leur permet de devenir actionnaires de la CIBC en investissant dans des actions ordinaires.

Le taux mondial de rotation des employés permanents de la CIBC, à l'exclusion des départs à la retraite, a reculé pour s'établir à 12 % en 2010.

Santé et bien-être

La création d'un milieu de travail sain et sécuritaire où chacun peut équilibrer son travail et sa vie privée revêt une grande importance pour la CIBC et ses employés. Nous offrons une gamme complète d'avantages sociaux et de programmes qui favorisent la santé, le bien-être et la sécurité financière à long terme des employés. En 2010, nous avons :

- lancé une offre améliorée d'assurance contre les maladies graves à l'intention des employés, qui procure une protection financière accrue contre les problèmes économiques qu'entraîne une maladie grave

- maintenu le questionnaire Wellness Checkpoint, outil d'évaluation en direct confidentiel qui aide à recenser les risques pour la santé et qui fournit de l'information et des conseils sur la réalisation d'un style de vie plus sain
- lancé un outil amélioré de modélisation du revenu de retraite en direct à l'intention des employés

En 2009, la CIBC a affiché un taux d'incidence de blessures invalidantes de 0,18, indiquant le nombre de blessures invalidantes et de blessures mortelles au travail par 100 employés au Canada.

Nos collectivités



La Banque CIBC appuie des causes qui comptent dans la vie de ses clients, de ses employés ainsi que pour les collectivités où elle exerce ses activités. Nous visons à apporter davantage aux collectivités où nous sommes établis grâce à des dons, à des commandites et à l'esprit de bénévolat des employés. En adoptant une orientation sur la jeunesse, l'éducation et la santé, la CIBC a investi environ 34 M\$ dans les collectivités partout au Canada en 2010.

Apporter vraiment davantage à nos collectivités



L'engagement communautaire de la CIBC repose sur un respect fondamental des personnes et sur des mesures qui contribuent à leur santé et bien-être au sein de leurs collectivités, partout au pays.

Nous sommes fiers de l'engagement remarquable de nos employés qui, année après année, consacrent de leur temps et mettent leur talent et leur énergie à contribution pour apporter davantage aux collectivités où ils vivent et travaillent.

Voilà pourquoi investir dans ce qui compte le plus pour nos clients, nos employés et les collectivités, compte pour nous.

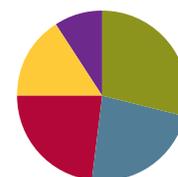


La CIBC est fière d'appuyer les communautés autochtones du Canada. Elle s'est engagée au cours des cinq dernières années à verser 5 M\$ à des organismes et à des programmes. La CIBC a célébré sa 17^e année à titre de commanditaire principal des Prix nationaux d'excellence décernés aux Autochtones.

Points saillants de 2010

- Plus de 13 000 membres de l'Équipe CIBC ont recueilli plus de 33 M\$ pour la Course à la vie CIBC de la Fondation canadienne du cancer du sein
- La Journée du miracle CIBC célèbre 25 ans de miracles – nous avons mobilisé 3,5 M\$ en 2009 pour les organismes d'aide à l'enfance et plus de 55 M\$ depuis 1984
- Un montant de 7,2 M\$ a été recueilli l'an dernier par plus de 7 500 employés et retraités lors de la campagne Centraide du Canada, notamment 2,8 M\$ en dons de la part de l'entreprise
- Nous avons offert 30 bourses d'études et stages VisionJeunesse CIBC, valant jusqu'à 36 000 \$ chacun
- Les employés des services bancaires de gros de la CIBC ont été couronnés meilleure équipe au Canada et sont arrivés au deuxième rang dans le monde lors de la campagne Movember pour Prostate Cancer Canada
- Grâce au programme des employés ambassadeurs, nous avons distribué 639 000 \$ pour venir en aide à des organismes qui comptent pour nos employés et nos retraités

Dons de bienfaisance au Canada en 2010



- Jeunesse – 29 %
- Éducation – 23 %
- Santé – 23 %
- Centraide – 16 %
- Divers – 9 %

Total des dons de bienfaisance 2010 – 19 M\$

Des représentants et des bénéficiaires, ainsi que des vedettes et des employés ont célébré le 25^e anniversaire de la Journée du miracle CIBC sur le parquet de la Bourse de Toronto.



Jeunesse

Investir dans la jeunesse, c'est investir dans notre avenir. Le soutien de la CIBC envers les jeunes comprend toute une gamme de mesures, notamment des programmes de petits-déjeuners permettant aux écoliers de commencer leur journée du bon pied et des programmes éducatifs pour améliorer la sécurité des enfants.

- Pour la deuxième fois au cours de notre engagement de 10 ans, nous avons versé 1 M\$ au Canadian Centre for Child Protection – pour éduquer les enfants et apprendre aux parents à protéger leurs enfants des abus sexuels et de l'exploitation sexuelle
- Nous avons versé 40 000 \$ au Canadian Feed the Children dans le cadre du National Aboriginal Nutrition Program – pour aider à nourrir plus de 6 000 enfants vivant dans des collectivités éloignées et des quartiers défavorisés
- Nous avons versé 88 000 \$ à des Boys and Girls Clubs – pour aider les jeunes à réaliser leur plein potentiel
- Depuis cinq ans, nous sommes le commanditaire du Eva's Initiatives Award for Innovation – pour aider les jeunes sans abri à atteindre leur autosuffisance
- Nous avons versé 500 000 \$ pour continuer à appuyer le Fonds du miracle CIBC à l'échelle du pays, en collaboration avec la Children's Aid Foundation, pour permettre aux enfants dans le besoin d'avoir accès à des activités récréatives, éducatives et culturelles



Journée du miracle CIBC

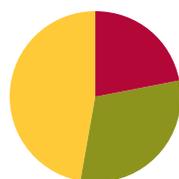
Nous célébrons le 25^e anniversaire de la Journée du miracle CIBC. Le 2 décembre 2009, les employés des services bancaires de gros et les conseillers en placement participants de CIBC

Wood Gundy ont versé leurs honoraires et leurs commissions pour appuyer des organismes d'aide à l'enfance à l'échelle du Canada. Depuis son lancement en 1984, la Journée du miracle CIBC a permis de recueillir plus de 55 M\$, notamment 3,5 M\$ en 2009.



Journée du miracle CIBC

Répartition du budget de la Journée du miracle CIBC



- Mieux-être – 47 %
- Santé – 31 %
- Éducation et mentorat – 22 %

Quel coup de pouce! Grâce à la bourse d'études VisionJeunesse, j'ai entrevu les innombrables possibilités qui s'offrent à moi, j'ai eu la motivation de réaliser mon plein potentiel et j'ai constaté qu'il y a des gens qui se soucient vraiment des défavorisés.

— Liam LaTouche, récipiendaire de la bourse d'études VisionJeunesse CIBC et propriétaire d'une PME

Éducation

La CIBC s'est engagée à rendre l'éducation accessible à tous les Canadiens. Nous investissons des millions de dollars en bourses d'études, dans des programmes de formation axée sur les compétences, ainsi que dans des programmes de mentorat et d'initiation aux finances qui contribuent à l'amélioration de la qualité de vie de milliers de Canadiens.

- À titre de commanditaire fondateur du programme *ReConnect*, la contribution de 1 M\$ que la CIBC a versée à la Richard Ivey School of Business de l'University of Western Ontario a aidé 50 femmes de carrière à réintégrer le marché du travail dans des postes de direction au cours des trois dernières années
- Nous sommes le fier commanditaire principal du New Pioneer Awards, appuyant depuis 16 années l'organisme *Skills for Change*, qui offre des activités de formation et d'apprentissage aux nouveaux arrivants au Canada
- Notre engagement de 25 000 \$ à l'*Edmonton Financial Literacy Society* permet d'offrir un atelier personnalisé d'initiation aux finances par l'entremise de programmes, comme *Women Building Futures*

Par son engagement de 1 M\$ sur une période de dix ans à la Fondation canadienne des femmes, la CIBC aide les femmes à faible revenu à obtenir un gagne-pain stable en appuyant des programmes, comme *Women Unlimited*, qui offrent les compétences et la formation nécessaires pour faire carrière, par exemple dans les secteurs de la main-d'œuvre qualifiée et de la technologie.



Bourses d'études et de perfectionnement

Grâce à l'engagement de la CIBC, chaque année des centaines d'étudiants peuvent poursuivre des études postsecondaires.

- Nos engagements envers des universités et collèges du Canada totalisent 19 M\$. De ce montant, quelque 9,9 M\$ sont consacrés à des bourses d'études et de perfectionnement postsecondaires
- Notre engagement de 1 M\$ étalé sur dix ans aux bourses d'études de La Compagnie Canada fournit 4 000 \$ par année à l'appui des études postsecondaires d'enfants de membres des Forces canadiennes décédés en service actif
- La CIBC est fière d'appuyer l'éducation des étudiants des Premières nations et des étudiants métis et inuits depuis 2000 en versant chaque année 100 000 \$ en bourses d'études et de perfectionnement à la Fondation nationale des réalisations autochtones

Programme de bourses d'études VisionJeunesse CIBC

En collaboration avec les Grands Frères Grandes Sœurs et le YMCA, ce programme remet des bourses d'études et offre des stages à des étudiants de 4^e secondaire, pour les aider à réaliser leurs rêves.

- Depuis 1999, la CIBC a versé plus de 10 M\$ et a remis 360 bourses d'études VisionJeunesse CIBC valant jusqu'à 36 000 \$ chacune



Les clients et les employés de la Banque CIBC de 150 centres bancaires en Colombie-Britannique et dans le Territoire du Yukon ont recueilli 435 000 \$ au profit du BC Children's Hospital. Depuis 1995, le montant recueilli s'élève à 6 M\$, incluant les dons de 1,3 M\$ de la Banque CIBC.



Des membres de l'équipe Movember, services bancaires de gros de la CIBC.



Nos employés offrent leur temps et mettent leur talent à contribution pour Centraide. Dans la région de l'Atlantique, 72 employés ont participé à 13 Journées de l'entraide de Centraide.

Santé

Toutes nos parties intéressées reconnaissent l'importance d'avoir une collectivité en santé. C'est en investissant dans la santé et la vitalité économique et sociale de nos collectivités que nous faisons toute la différence dans ce qui compte.

- En 2010, la CIBC a versé 5,8 M\$ aux hôpitaux et aux installations de recherche en santé dans tout le pays
- Le tour CIBC Charles-Bruneau est une activité de quatre jours au cours de laquelle des cyclistes pédalent 600 km au Québec pour soutenir le financement de la recherche sur le cancer chez les enfants et son traitement, par l'intermédiaire de la Fondation Centre de cancérologie Charles-Bruneau. Les clients et les employés de la CIBC ont versé une tranche de 370 000 \$ du montant de 1,6 M\$ recueilli en 2010
- À titre de principal partenaire de la campagne Sur la route de la vie CIBC de la Fondation canadienne du cancer du sein, la CIBC a aidé à sensibiliser le public sur l'importance du dépistage précoce du cancer du sein en joignant 18 000 personnes de 156 collectivités dans la région de l'Atlantique

La Course à la vie CIBC de la Fondation canadienne du cancer du sein

Le 3 octobre 2010, 33 M\$ ont été amassés par 170 000 participants dans 60 collectivités au cours de la plus grande collecte de fonds en une journée, organisée par des bénévoles, pour des programmes d'éducation et de sensibilisation à la recherche sur le cancer du sein au Canada.

- L'Équipe CIBC comptait plus de 13 000 membres et était composée d'employés, de leurs familles, de leurs amis et de bénévoles
- En tout, l'Équipe CIBC a recueilli plus de 3 M\$ au moyen de promesses de don, d'une collecte et du produit de la vente de la Collection rose CIBC, disponible dans les centres bancaires CIBC
- Depuis 1997, l'Équipe CIBC a remis plus de 26 M\$ à la Fondation canadienne du cancer du sein

Nos employés

Les employés de la CIBC s'intéressent beaucoup aux collectivités où ils vivent. Ils amassent des fonds et se portent bénévoles pour des centaines d'organismes communautaires chaque année, assurant des fonctions depuis les conseils d'administration jusqu'aux terrains de soccer à l'échelle du pays. En 2010, les employés de la CIBC ont recueilli plus de 10 M\$ au profit d'organismes de charité visant à bâtir des collectivités en santé.

- La CIBC et ses employés sont engagés à créer des collectivités plus solides et plus dynamiques pour les Canadiens grâce au soutien annuel offert à Centraide. La campagne Centraide 2009 de la Banque CIBC a permis de recueillir 7,2 M\$, notamment 2,8 M\$ en dons de la part de l'entreprise
- Depuis 2005, les employés de la CIBC ont soutenu l'activité Roulons pour la recherche sur le diabète de la Fondation de la recherche sur le diabète juvénile et ont recueilli plus de 300 000 \$
- Des employés des services bancaires de gros de la CIBC ont soutenu la campagne Movember 2009 visant à lutter contre le cancer de la prostate, en se laissant pousser la moustache et en recueillant des dons pour un total de 203 000 \$ remis à Prostate Cancer Canada

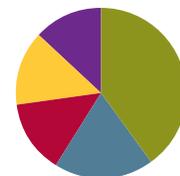
Programme des employés ambassadeurs

La CIBC encourage le bénévolat chez ses employés et retraités ainsi que leur participation à la collectivité par le biais du Programme des employés ambassadeurs.

À ce titre, la CIBC verse jusqu'à concurrence de 1 000 \$ à des organismes communautaires de bienfaisance et sans but lucratif auxquels des employés et des retraités offrent leur temps et leur expertise.

- En 2010, 1 016 employés et retraités ont reçu un total de 639 000 \$ en appui aux organismes qui comptent pour eux

Réceptiendaires du Programme des employés ambassadeurs par catégorie



- Sports pour les enfants – 40 %
- Services à la collectivité – 19 %
- Santé – 14 %
- Programmes pour les jeunes – 14 %
- Arts et culture – 13 %

Notre environnement



La Banque CIBC s'est engagée à être une organisation écoresponsable. Nous manifestons cet engagement dans les améliorations continues de nos politiques et procédures de gestion du risque environnemental, les initiatives en vue de minimiser l'incidence de nos activités sur l'environnement, la promotion de pratiques écoresponsables et l'appui d'organisations environnementales stratégiquement alignées.



Notre engagement envers l'environnement

La CIBC maintient une politique environnementale d'entreprise depuis près de vingt ans. Nos programmes et nos initiatives visent à tenir compte des questions environnementales dans nos activités essentielles.

Notre stratégie consiste à accorder une importance constante à l'amélioration de l'efficacité interne à l'échelle de la CIBC, en particulier en ce qui a trait à l'utilisation de l'énergie et du papier.

Nous portons également une attention particulière à l'incidence de nos activités de financement et de placement sur l'environnement en appliquant des contrôles préalables. Nous intégrons les critères environnementaux au moment de nous approvisionner en biens et services et nous avons élargi nos services bancaires de gros aux secteurs de l'énergie renouvelable et des technologies propres.

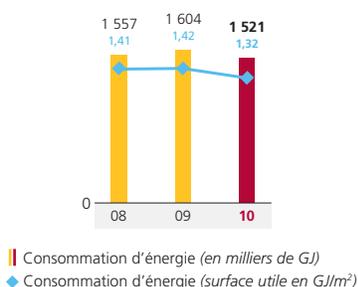
Nous maintenons un dialogue ouvert avec les principales parties intéressées, ce qui nous a permis d'améliorer nos politiques de gestion du risque environnemental, de mener à bien des initiatives permettant de réduire notre incidence sur l'environnement et de rester au fait des questions environnementales d'actualité.

Tous les employés de la CIBC sont tenus, conformément au Code de conduite, de prendre des précautions raisonnables pour s'assurer que nos activités sont menées dans le souci de l'environnement.

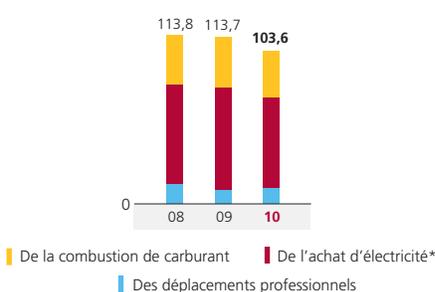


La CIBC, en tant qu'associée fondatrice d'Evergreen Brick Works, un centre communautaire sur l'environnement, soutient le programme la Salle de classe CIBC axé sur les programmes environnementaux destinés aux enfants et sur la formation professionnelle aux jeunes.

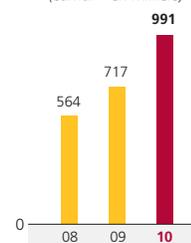
Consommation d'énergie¹



Émissions de CO₂^{1,2,3}
(en milliers de tonnes métriques)



Relevés sans papier
(cumul – en milliers)



- 1) Les données sur la consommation d'énergie se rapportent à plus de 95 % de la surface utile occupée totale et comprennent des estimations lorsque les données réelles ne sont pas disponibles. Les données de 2008 et 2009 ont été retraitées pour tenir compte des changements apportés au système de gestion des données.
 - 2) Données fondées sur le Protocole des GES. Dans le cas des émissions de CO₂ liées à l'achat d'électricité, le Rapport d'inventaire national d'Environnement Canada a servi au calcul des facteurs de conversion des émissions de gaz à effet de serre (rapport 1990 – 2007 pour les exercices 2008 et 2009; rapport 1990 – 2008 pour 2010).
 - 3) Les données des émissions produites par les déplacements professionnels des employés comprennent les déplacements par avion et par train et l'utilisation de la voiture personnelle pour raisons professionnelles.
- * Comprend également les émissions indirectes liées à l'achat de vapeur pour le chauffage et d'eau refroidie pour la climatisation.

Réduire notre empreinte environnementale

Nous continuons d'investir dans les occasions de réduire notre empreinte environnementale, d'évaluer nos activités quotidiennes et de nous efforcer d'accomplir davantage avec moins.

Conservation d'énergie

En 2010, nous avons réduit notre consommation d'énergie de 5 % dans toutes nos activités au Canada.

- Optimisation du système d'éclairage dans les nouveaux centres et dans les centres rénovés au moyen du remplacement des ampoules incandescentes par des ampoules plus écoénergétiques dans 54 centres bancaires en Ontario
- Conception, installation et commande de systèmes mécaniques et électriques moins énergivores dans de nouveaux centres bancaires et dans des centres bancaires rénovés
- Poursuite de la mise à niveau des GAB en installant des nouveaux modèles plus écoénergétiques

Gestion et réduction de la consommation de papier

Nous continuons de trouver des moyens de réduire et d'éliminer l'utilisation du papier là où c'est possible.

- Nous offrons à nos clients des options bancaires flexibles, notamment les Services bancaires CIBC en direct et les Services bancaires mobiles CIBC
- Nous faisons la promotion des relevés sans papier auprès de nos clients de comptes de dépôt
- Nos employés ont participé avec enthousiasme à la campagne de la CIBC sur la tenue de dossiers électroniques au cours de laquelle plus de 11 000 comptes d'employés ont été convertis sur une période de quatre mois
- La CIBC s'assure également que tout le papier utilisé à l'interne est recueilli, déchiqueté et recyclé en toute sécurité

Intégration de critères de conception durable

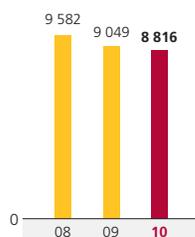
Nous continuons d'intégrer des critères de conception durable à nos centres bancaires et à nos bureaux, de nous concentrer sur la réduction de notre incidence sur l'environnement tout en améliorant la santé et le bien-être de nos employés et de nos clients.

Notre projet d'agrandissement de centres bancaires comprend des critères écologiques, comme l'utilisation de plafonniers écoénergétiques, de capteurs d'occupation, de tapis climatiquement neutres Cool Carpet, de la peinture à faibles taux d'émission ainsi que des meubles fabriqués au Canada certifiés Greenguard.

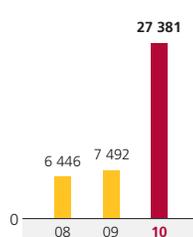
Nous participons à des groupes sectoriels afin de rester au fait des avantages financiers et écologiques que peuvent avoir des immeubles écologiques durables, notamment :

- Le programme CAP VERT du Conseil du bâtiment durable du Canada
- Le Commercial Building Energy Initiative and Leadership Council de Greening Greater Toronto

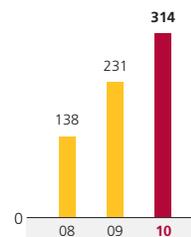
Papier recyclé
(en tonnes métriques)



Réutilisation de mobilier de bureau remis à neuf
(nombre de pièces)



Tapis climatiquement neutres – installations
(cumul – en milliers de mètres carrés)



Je suis fier des réalisations de notre comité écologique. Par le seul fait de remplacer les distributeurs d'eau par des unités de filtration, d'utiliser des fournitures de bureau plus écologiques et d'éliminer les ustensiles en plastique, nous avons réussi à diminuer notre empreinte environnementale.

— Malachy Curran, Administrateur des opérations, CIBC

Cette année, la CIBC a réussi à inscrire un premier projet, soit les locaux occupés au Bell Trinity Square à Toronto, au programme de certification LEED Canada. Outre le fait que 68 % des produits en bois sont certifiés par le Forest Stewardship Council (FSC), nous avons réussi ce qui suit :

- Réduction de 18 % de la puissance d'éclairage en place
- Diminution de 30 % de l'utilisation de l'eau au moyen d'appareils sanitaires à débit réduit
- Détournement de 80 % de débris de construction des sites d'enfouissement

Conversion écologique des technologies de l'information

L'orientation écologique des technologies de l'information (TI) de la CIBC qui veille à l'amélioration continue de l'infrastructure des TI représente des avantages du point de vue de l'environnement à l'échelle de la CIBC. Pour y parvenir, nous faisons en sorte que les ordinateurs, écrans et imprimantes utilisent moins d'énergie et produisent moins de déchets.

Nous utilisons des serveurs « virtuels » qui partagent les ressources informatiques, comme la mémoire et l'espace disque avec d'autres serveurs, réduisant ainsi la consommation d'énergie. Environ 2 000 serveurs virtuels ont été mis en service en 2010.

La stratégie de gestion de l'impression de la CIBC encourage l'utilisation d'appareils multifonctions moins énergivores comme les imprimantes, photocopieurs et numériseurs tout-en-un. Depuis le début du programme, nous avons réduit de plus de 45 % le nombre d'appareils requis.

Jusqu'à maintenant, nous avons aménagé plus de 800 postes de travail clients légers qui accèdent aux données d'un serveur centralisé et utilisent moins d'énergie que les ordinateurs personnels traditionnels.

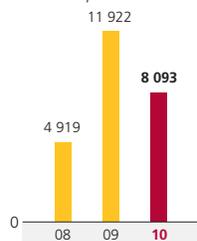
Achats responsables

Nous reconnaissons l'importance de collaborer avec nos fournisseurs afin de réduire notre empreinte environnementale. La Norme d'approvisionnement respectueux de l'environnement de la CIBC est en vigueur depuis 2007.

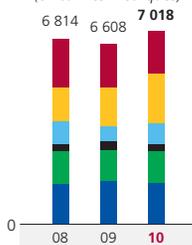
Notre formulaire d'évaluation environnementale nous oriente vers les fournisseurs et les produits qui peuvent démontrer leur efficacité énergétique, y compris l'utilisation judicieuse des ressources naturelles, les options de recyclage améliorées, l'utilisation de moins de matières dangereuses et les méthodes d'exploitation forestière écologiquement viables.

Nous continuons d'orienter l'approvisionnement en papier à l'échelle de la CIBC vers des sources écologiques et socialement responsables, en privilégiant le papier certifié par le FSC.

Dons au programme des ordinateurs pour les écoles¹⁾
(nombre de composantes d'ordinateurs)

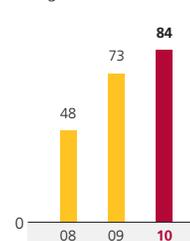


Papier utilisé par catégorie
(en tonnes métriques)



■ Impression de documents internes, télécopies et photocopies
■ Relevés financiers et commerciaux
■ Formules ■ Chèques ■ Enveloppes ■ Relevés

Utilisation de papier certifié par le FSC
(en pourcentage de l'utilisation totale du papier)



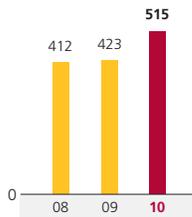
¹⁾ Les données de 2008 et de 2009 ont été retraitées afin de tenir compte d'un changement apporté à la méthode de suivi.



Prêts et investissements socialement responsables

L'évaluation du risque environnemental fait partie intégrante du contrôle préalable des opérations.

Évaluation du risque environnemental (nombre d'opérations passées en revue)



Nous utilisons les critères de sélection environnementale et sociale précisés dans The Equator Principles afin d'évaluer les opérations de financement de projets dont les besoins en financement représentent 10 M\$ US ou plus. Comme il est indiqué dans le tableau ci-dessous, nous avons passé en revue sept projets en 2010.

Les services bancaires de gros ont financé des projets d'énergie renouvelable en Amérique du Nord, notamment en ce qui a trait aux systèmes énergétiques fonctionnant à l'hydroélectricité, à l'énergie éolienne, à l'énergie de la biomasse, au biogaz et aux systèmes énergétiques collectifs. Nous avons réuni

ou accordé plus de 4 G\$ de capitaux à l'intention de sociétés de développement d'énergie renouvelable depuis 2002.

- En 2010, les services bancaires de gros :
- Ont mis sur pied une équipe de spécialistes axée sur les secteurs de l'énergie renouvelable et des technologies propres
 - Ont nommé un nouveau vice-président du conseil pour diriger la création de nouveaux réseaux externes afin de soutenir la croissance future des secteurs de l'énergie renouvelable et des technologies propres

La CIBC est fière d'appuyer les initiatives suivantes en matière d'environnement :



CARBON DISCLOSURE PROJECT

	Au Canada et aux États-Unis	À l'extérieur du Canada et des États-Unis
CATÉGORIE A	0	1
CATÉGORIE B	3	0
CATÉGORIE C	3	0

Catégorie A – Projets qui risquent d'avoir des conséquences sociales ou une incidence sur l'environnement négatives, variées, irréversibles ou sans précédent

Catégorie B – Projets qui risquent quelque peu d'avoir des conséquences sociales ou une incidence sur l'environnement négatives, peu nombreuses, généralement propres à ce projet, amplement réversibles et facilement traitées au moyen de mesures d'atténuation

Catégorie C – Projets qui n'ont pas ou ont peu de conséquences sociales ou d'incidences sur l'environnement

(source : www.equator-principles.com)

Énoncé de responsabilité envers le public

À propos du présent rapport

Toutes les institutions financières sous réglementation fédérale au Canada qui ont des capitaux propres supérieurs à 1 G\$ sont tenues de publier chaque année un énoncé de responsabilité envers le public qui décrit leur contribution à l'économie et à la société canadienne. Notre Rapport sur la responsabilité de l'entreprise et Énoncé de responsabilité envers le public peuvent être téléchargés et imprimés à l'adresse www.cibc.com/francais.

Portée, rapports précédents et période considérée

Le Rapport sur la responsabilité de l'entreprise et Énoncé de responsabilité envers le public de la Banque CIBC donnent un aperçu des engagements sociaux, économiques et environnementaux de la Banque CIBC envers les collectivités où elle exerce ses activités. Notre rapport applique les directives de la Global Reporting Initiative (GRI) G3. Le tableau de la GRI qui figure à la page 34 présente un sommaire des indicateurs qui se trouvent dans le présent rapport. Il s'agit d'un complément à notre information opérationnelle et financière présentée dans le Rapport annuel et dans la Circulaire de sollicitation de procurations par la direction. D'autres renseignements concernant la Banque CIBC et ses activités peuvent également être obtenus à l'adresse www.cibc.com/francais.

Dans le présent document, nous faisons rapport de nos activités au Canada pour l'exercice terminé le 31 octobre 2010. Chaque année, nous rendons compte de notre responsabilité d'entreprise, et l'Énoncé de responsabilité envers le public précédent a été publié dans la Reddition de comptes annuelle 2009. À compter de cette année-ci, notre responsabilité d'entreprise sera présentée dans un document distinct, comme celui-ci.

Parties intéressées

Le présent rapport est publié à l'intention d'un large éventail de parties intéressées, notamment des clients, des employés, des investisseurs, des fournisseurs, des gouvernements, des organismes de réglementation, des organisations non gouvernementales et des partenaires communautaires. L'engagement de la CIBC envers ses parties intéressées est permanent.

Devises et unités de mesure

Tous les montants sont en dollars canadiens à moins d'indication contraire. Les unités de mesure sont présentées selon le système métrique, à moins d'indication contraire.

Énoncés prospectifs

De temps à autre, nous faisons des énoncés prospectifs écrits ou oraux au sens de certaines lois sur les valeurs mobilières, y compris dans le présent rapport, dans d'autres documents déposés auprès d'organismes de réglementation en valeurs mobilières canadiens ou de la Securities and Exchange Commission des États-Unis, et dans d'autres communications. Ces énoncés comprennent, sans toutefois s'y limiter, des déclarations concernant les activités, les secteurs d'activité, la situation financière, la gestion des risques, les priorités, les cibles, les objectifs permanents ainsi que les stratégies et perspectives de la Banque CIBC pour 2011 et les exercices subséquents. Ces énoncés se reconnaissent habituellement à l'emploi de termes comme « croire », « prévoir », « compter », « estimer » et d'autres expressions de même nature et de verbes au futur et au conditionnel. De par leur nature, ces énoncés prospectifs nous obligent à faire des hypothèses et sont assujettis aux risques inhérents et aux incertitudes qui peuvent être de nature générale ou spécifique. Divers facteurs, dont nombre sont indépendants de notre volonté, influent sur nos activités, notre rendement et nos résultats et pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent considérablement des résultats attendus dans les énoncés prospectifs. Des renseignements sur ces facteurs se trouvent dans notre Rapport annuel 2010. Nous ne nous engageons à mettre à jour aucun énoncé prospectif du présent rapport ou d'autres communications, sauf si la loi l'exige.

Centres bancaires et GAB

Ouvertures de centres bancaires CIBC – 2010

Alberta

121 Main St SW, Unit 301, Airdrie
333 Aspen Glen Landing SW, Unit 147, Calgary
12024 Sarcee Trail NW, Unit 100, Calgary
6056 Currents Dr NW, Edmonton

Manitoba

1576 Kenaston Blvd, Winnipeg

Ontario

549 Holland St W, Bradford
2025 Guelph Line, Burlington
9 Woodlawn Rd W, Guelph
4 Clair Rd E, Guelph
1188 Fischer Hallman Rd, Kitchener
3109 Wonderland Rd S, London
8675 McCowan Rd, Unit 1, Markham
9690 Highway 48, Markham
6931 Derry Rd, Milton
5985 Latimer Dr, Mississauga
1119 Lodestar Rd, North York
271 Hays Blvd, Oakville
5150 Innes Rd, Orleans
2202 Bank St, Ottawa
10652 Leslie St, Building B, Richmond Hill
1852 Queen St E, Units 101-104, Toronto
308 Taunton Rd E, Unit 1, Whitby

Québec

446, Montée Masson, Mascouche
3030, boul. de la Gare, Vaudreuil

Terre-Neuve-et-Labrador

164 Old Placentia Road, Mount Pearl

Fermetures de centres bancaires CIBC – 2010

Ontario

49 Holland St W, Bradford
25 Fontenay Ct, Etobicoke
200 Front St, Hornepayne
983 Wonderland Rd S, London
5000 Highway 7 E, Markham
9275 Highway 48 N, Markham
6085 Creditview Rd, Mississauga
4099 Erin Mills Pkwy, Mississauga
2040 Avenue Rd, North York
221 Wilmington Ave, North York
1675 10th Line Rd, Orleans
555 Rossland Rd E, Oshawa
4 Lorry Greenberg Dr, Ottawa
1800 Bank St, Ottawa
2083 Danforth Ave, Toronto
3050 Garden St, Whitby

Québec

2555, rue Dutrisac, Vaudreuil

Terre-Neuve-et-Labrador

50 Commonwealth Ave, Mount Pearl

Déménagements de centres bancaires CIBC – 2010

Colombie-Britannique

3039 Pandosy St
déménagé au 605 K.L.O Rd, Unit 1, Kelowna

Alberta

100 Anderson Rd SE, Unit 22
déménagé au 324 Anderson Rd SE, Calgary

Ontario

5100 Erin Mills Pkwy, Unit B-129
déménagé au 5100 Erin Mills Parkway, Unit 5025, Mississauga
1703 Avenue Rd
déménagé au 1623 Avenue Rd, Toronto

Québec

265, rue Saint-Jacques Ouest
déménagé au 610, rue Saint-Jacques Ouest, Montréal

Ouvertures de kiosques bancaires – Services financiers Le choix du président – 2010

Ontario

221 Glendale Ave, St. Catharines

Alberta

300 Veterans Blvd NE, Airdrie

Fermetures de kiosques bancaires – Services financiers Le choix du président – 2010

Ontario

201 Cundles Rd E, Barrie
1059 Plains Rd, Burlington

Installations de GAB – 2010

Colombie-Britannique

2188 Austin Ave, Unit 100, Coquitlam
7750 Montreal St, Delta
605 K.L.O. Rd, Unit 1, Kelowna
3333 University Way, Prince George
Ave 14410 108 Avenue W, Surrey
15961 Fraser Hwy, Surrey
1199 Pender St W, Unit 103, Vancouver
813 Douglas St, Victoria

Alberta

121 Main St SW, Unit 301, Airdrie
333 Aspen Glen Landing SW, Unit 147, Calgary
4825 Mount Royal Gate Rd SW, Calgary
2000 Airport Rd NE, Calgary
920 Northmount Dr NW, Calgary
12024 Sarcee, Trail NW, Unit 100, Calgary
30 Springborough Blvd S, Unit 120, Calgary
6056 Currents Dr, Edmonton
14908 45th Ave NW, Edmonton
3003 Calgary Tr, NW, Edmonton
115 Elizabeth St, Okotoks

Manitoba

1576 Kenaston Blvd, Winnipeg
712 Langevin St, Winnipeg
1091 Henderson Hwy, Winnipeg

Ontario

292 Brock Rd, Aberfoyle
549 Holland St W, Bradford
603 Colborne St, Brantford
2025 Guelph Line, Burlington
1105 Fountain St N, Cambridge
6303 Main St, P.O. Box 99, Comber
1500 Royal York Rd, Etobicoke
9 Woodlawn Rd W, Guelph
4 Clair Rd E, Guelph
40 Elora St S, Harriston
1188 Fischer Hallman Rd, Kitchener
875 Highland Rd, Kitchener
3109 Wonderland Rd S, London
9690 Highway 48 Hwy, Markham
8675 McCowan Rd, Markham
147 Main St, Milton
6931 Derry Rd, Milton
5985 Latimer Dr, Mississauga
5025 Glen Erin Dr, Mississauga
100 City Centre Dr, Mississauga
310 Main St S, Mount Forest
271 Hays Blvd, Oakville
540 Lakeshore Rd W, Oakville
5150 Innes Rd, Orleans
1371 Wilson St N, Oshawa
2202 Bank St, Ottawa
50 Rideau St, Ottawa
4 Lorry Greenberg Dr, Ottawa
550 Finch Ave, Pickering
1119 Lodestar Rd, Toronto
10652 Leslie St, Toronto
1852 Queen St E, Units 101-104, Toronto
1623 Avenue Rd, Toronto
5 Queenslea Ave, Toronto
308 Taunton Rd E, Unit 1, Whitby

Québec

161, Autoroute 40 E, Maskinongé
1035, Route 243, Melbourne
610, rue Saint-Jacques, Montréal
420, chemin de la Mairie, Rigaud
100, Autoroute 20, Rivière Beaudette
3030, boul. de la Gare, Vaudreuil
446, Montée Masson, Mascouche
42, place du Commerce, Verdun

Nouvelle-Écosse

118 Wyse Rd, Dartmouth
5240 Highway 7, Porters Lake

Terre-Neuve-et-Labrador

164 Old Placentia Rd, Mount Pearl

Centres bancaires et GAB (suite)

Fermetures de GAB – 2010

Colombie-Britannique

208 Tranquille Rd, Kamloops
3039 Pandosy St, Kelowna
11900 Haney Place, Maple Ridge
2101 Boundary Ave, Nanaimo
2801 West 16th Ave, Vancouver

Alberta

10162 82nd Ave NW, Edmonton

Ontario

395 Queen St E, Acton
2 Salem Rd S, Ajax
514 Victoria St, Alliston
274 Simcoe St, Amherstburg
341 Bayfield St, Barrie
320 Blake St, Barrie
4377 County Road 90, Barrie
1415 (B) Durham Regional Rd 15, Beaverton
311 Cannifton Rd, Belleville
12476 Highway 50, Bolton
49 Holland St W, Bradford
2182 Queen St E, Brampton
11980 Hurontario St, Brampton
2985 Sandalwood Pkwy E, Brampton
7990 Hurontario St, Brampton
9950 McLaughlin Rd, Brampton
7991 Mississauga Rd, Brampton
7998 Dixie Rd, Brampton
84 Charing Cross St, Brantford
325 Stewart Blvd, Brockville
825 Walkers Line, Burlington
3515 Upper Middle Rd, Burlington
5600 Mainway, Burlington
9266 Guelph Line, Campbellville
93 Park Ave E, Chatham
490 White St, Cobourg
9070 Jane St, Concord
3191 Rutherford Rd, Concord
32 Cootes Dr, Dundas
1195 Country Road 22, Emeryville
25 Fontenay Crt, Etobicoke
600 The East Mall, Etobicoke
613 Evans St, Etobicoke
1960 Innes Rd, Gloucester
5336 Boundary Rd, Gloucester
2180 Montreal Rd, Gloucester
2011 Highway 11, Gravenhurst
80 Imperial Rd, Guelph
220 Centennial Pkwy N, Hamilton
10 Samnah Cres, Ingersoll
570 Terry Fox Dr, Kanata
500 Eagleson Rd, Kanata
7 Valour Dr, Kingston
1465 Princess St, Kingston
459 Taylor Kidd Blvd, Kingston
759 Ottawa St, Kitchener
3011 King St, Kitchener
720 Victoria St S, Kitchener
1253 Wellington Rd, London
983 Wonderland Rd S, London
1905 Dundas St, London
154 Clarke Rd, London
1790 Ernest Ave, London
491 Oxford St W, London
1175 Wonderland Rd, London
1845 Adelaide St N, London
5000 Highway 7 E, Markham
7635 Markham Rd, Markham
5739 Highway 7, Markham
9275 Highway 48 N, Markham
5315 Major Mackenzie Rd, Markham
124 Main St, Milton
432 Steeles Ave E, Milton
6085 Creditview Rd, Mississauga
5100 Erin Mills Pkwy, Mississauga
4099 Erin Mills Pkwy, Mississauga
4140 Erin Mills Pkwy, Mississauga
6015 McLaughlin Rd, Mississauga
1520 Shawson Dr, Mississauga
5965 Dixie Rd, Mississauga
3030 Artesian Dr, Mississauga
3425 Winston Churchill Blvd, Mississauga
1195 Davis Dr, Newmarket
250 Mulock Dr, Newmarket
18080 Yonge St, Newmarket
7950 McLeod Rd, Niagara Falls
1200 Algonquin St, North Bay
1703 Avenue Rd, North York
2040 Avenue Rd, North York
221 Wilmington Ave, North York
625 3rd Line, Oakville
1020 Dundas St, Oakville
610 Atherly Rd, Orillia
1675 10th Line Rd, Orleans
1330 Wilson Ave N, Oshawa
555 Rossland Rd E, Oshawa
1800 Bank St, Ottawa
4 Lorry Greenberg Dr, Ottawa
2148 Carling Ave, Ottawa
101 Colonel By Dr, Ottawa
1900 Prince of Wales, Ottawa
1007 St. Laurent Blvd, Ottawa
690 Hunt Club Rd, Ottawa

3775 Strandherd Dr, Ottawa
3201 Conroy Rd, Ottawa
1612 16th St E, Owen Sound
212 Main St W, Palmerston
1800 Brock Rd, Pickering
1740 Bayly St, Pickering
8760 Bayview Ave, Richmond Hill
8830 Yonge St, Richmond Hill
5 Red Maple Rd, Richmond Hill
505 Christine St N, Sarnia
81 Ube Dr, Sarnia
1126 London Rd, Sarnia
789 Indian Rd, Sarnia
1977 Kennedy Rd, Scarborough
800 Morningside Ave, Scarborough
286 Bunting Rd, St. Catharines
195 Niagara St N, St. Catharines
6250 Hazel Dean Rd, Stittsville
865 Regent St, Sudbury
41 Ramsey Lake Rd, Sudbury
700 Paris St, Sudbury
2083 Danforth Ave, Toronto
292 Kingston Rd, Toronto
496 Yonge St, Toronto
689 Lawrence Ave W, Toronto
2863 Dufferin St E, Toronto
2125 Shephard Ave E, Toronto
56 Glen Miller Rd, Trenton
8727 Dufferin St, Vaughan
7400 Bathurst St, Vaughan
21 Innovation Dr, Vaughan
245 Weber St N, Waterloo
935 Niagara St, Welland
504 Niagara St N, Welland
3050 Garden St, Whitby
1 Paisley Crt, Whitby
3930 Brock St N, Whitby
1600 Rossland Rd E, Whitby
301 Thickson Rd S, Whitby
2535 Ouellette Ave, Windsor
3504 Sandwich St W, Windsor
4340 Walker Rd, Windsor
2235 Huron Church Rd, Windsor
535 Norwich Ave, Woodstock

Québec

265, rue Saint-Jacques, Montréal
2555, rue Dutrisac, Vaudreuil

Nouvelle-Écosse

A-Block Bldg S-21, Halifax

Terre-Neuve-et-Labrador

50 Commonwealth Ave, Mount Pearl

Avant de prendre la décision de fermer un centre bancaire, la Banque CIBC examine avec soin les intérêts de la collectivité, de ses clients et de ses employés en :

- informant la collectivité, notamment les clients, les employés, les chefs de file de la collectivité, les politiciens et les pouvoirs publics de sa décision de fermer un centre bancaire. Elle tient aussi des assemblées locales lorsque la situation l'exige.
- aidant les clients et les groupes touchés à définir leurs besoins bancaires et à trouver le centre bancaire qui y répond le mieux.

Nos clients – Financement par emprunt de sociétés canadiennes

Financement par emprunt de sociétés canadiennes par la CIBC et ses sociétés affiliées cotées en Bourse

Au 31 octobre 2010

Niveaux d'autorisation de 0 \$ à 24 999 \$

(en milliers de dollars, sauf le nombre de clients)	Autorisations	En cours	Clients
Colombie-Britannique	64 725 \$	22 545 \$	8 827
Alberta	44 391	16 960	5 942
Saskatchewan	17 892	10 757	2 061
Manitoba	10 547	4 376	1 285
Ontario	227 439	71 890	30 685
Québec	41 526	16 073	5 355
Nouveau-Brunswick	5 214	2 223	620
Nouvelle-Écosse	9 534	4 414	1 249
Île-du-Prince-Édouard	1 998	905	241
Terre-Neuve-et-Labrador	5 560	2 214	724
Territoires du Nord-Ouest, Nunavut et Yukon*	2 190	764	335
Total du Canada	431 016 \$	153 121 \$	57 324

Niveaux d'autorisation de 250 000 \$ à 499 999 \$

(en milliers de dollars, sauf le nombre de clients)	Autorisations	En cours	Clients
Colombie-Britannique	197 260 \$	130 693 \$	491
Alberta	177 682	109 808	480
Saskatchewan	55 701	32 823	161
Manitoba	59 731	30 710	173
Ontario	602 782	371 292	1 462
Québec	201 616	135 076	517
Nouveau-Brunswick	20 149	12 981	49
Nouvelle-Écosse	31 724	19 980	71
Île-du-Prince-Édouard	10 775	6 493	29
Terre-Neuve-et-Labrador	14 172	9 755	36
Territoires du Nord-Ouest, Nunavut et Yukon*	10 265	7 393	26
Total du Canada	1 381 857 \$	867 004 \$	3 495

Niveaux d'autorisation de 25 000 \$ à 99 999 \$

(en milliers de dollars, sauf le nombre de clients)	Autorisations	En cours	Clients
Colombie-Britannique	313 914 \$	155 070 \$	5 988
Alberta	260 890	126 722	5 010
Saskatchewan	107 849	58 202	2 084
Manitoba	67 163	35 650	1 270
Ontario	1 182 943	608 827	22 078
Québec	246 426	128 874	4 693
Nouveau-Brunswick	29 866	16 042	591
Nouvelle-Écosse	59 331	31 905	1 161
Île-du-Prince-Édouard	12 179	6 916	237
Terre-Neuve-et-Labrador	31 738	15 283	617
Territoires du Nord-Ouest, Nunavut et Yukon*	10 937	4 679	207
Total du Canada	2 323 236 \$	1 188 170 \$	43 936

Niveaux d'autorisation de 500 000 \$ à 999 999 \$

(en milliers de dollars, sauf le nombre de clients)	Autorisations	En cours	Clients
Colombie-Britannique	295 156 \$	204 282 \$	333
Alberta	282 918	195 272	353
Saskatchewan	64 743	39 596	90
Manitoba	85 664	44 695	113
Ontario	987 570	651 870	1 015
Québec	294 393	208 361	332
Nouveau-Brunswick	30 323	21 826	23
Nouvelle-Écosse	51 376	32 229	51
Île-du-Prince-Édouard	18 531	10 671	26
Terre-Neuve-et-Labrador	12 636	8 428	16
Territoires du Nord-Ouest, Nunavut et Yukon*	11 285	7 848	14
Total du Canada	2 134 595 \$	1 425 078 \$	2 366

Niveaux d'autorisation de 100 000 \$ à 249 999 \$

(en milliers de dollars, sauf le nombre de clients)	Autorisations	En cours	Clients
Colombie-Britannique	264 194 \$	132 351 \$	1 968
Alberta	235 631	123 009	1 732
Saskatchewan	80 598	44 268	595
Manitoba	71 111	36 187	518
Ontario	1 007 310	492 769	7 715
Québec	216 508	118 547	1 498
Nouveau-Brunswick	20 564	10 525	146
Nouvelle-Écosse	38 240	20 919	249
Île-du-Prince-Édouard	10 971	5 822	76
Terre-Neuve-et-Labrador	20 323	11 095	138
Territoires du Nord-Ouest, Nunavut et Yukon*	9 649	5 076	65
Total du Canada	1 975 099 \$	1 000 568 \$	14 700

Niveaux d'autorisation de 1 000 000 \$ à 4 999 999 \$

(en milliers de dollars, sauf le nombre de clients)	Autorisations	En cours	Clients
Colombie-Britannique	1 309 605 \$	941 582 \$	418
Alberta	1 085 175	712 395	400
Saskatchewan	245 436	122 013	111
Manitoba	437 282	300 700	142
Ontario	4 403 432	3 212 750	1 245
Québec	1 244 366	873 778	360
Nouveau-Brunswick	162 354	132 157	45
Nouvelle-Écosse	203 040	149 921	54
Île-du-Prince-Édouard	98 753	66 655	41
Terre-Neuve-et-Labrador	59 060	33 824	24
Territoires du Nord-Ouest, Nunavut et Yukon*	68 708	44 485	29
Total du Canada	9 317 211 \$	6 590 260 \$	2 869

Nos clients – Financement par emprunt de sociétés canadiennes (suite)

Au 31 octobre 2010

Niveaux d'autorisation de 5 000 000 \$ et plus

(en milliers de dollars, sauf le nombre de clients)	Autorisations	En cours	Clients
Colombie-Britannique	5 470 800	\$ 2 120 562	\$ 198
Alberta	15 239 202	4 812 927	235
Saskatchewan	1 664 474	364 444	24
Manitoba	2 757 637	1 051 148	56
Ontario	30 635 977	10 793 893	701
Québec	8 308 071	3 373 076	186
Nouveau-Brunswick	575 360	227 664	15
Nouvelle-Écosse	1 665 521	881 176	37
Île-du-Prince-Édouard**	0	0	0
Terre-Neuve-et-Labrador	377 995	202 875	18
Territoires du Nord-Ouest, Nunavut et Yukon***	0	0	0
Total du Canada	66 695 037	\$ 23 827 765	\$ 1 470

Tous les niveaux d'autorisation

(en milliers de dollars, sauf le nombre de clients)	Autorisations	En cours	Clients
Colombie-Britannique	7 915 654	\$ 3 707 085	\$ 18 223
Alberta	17 325 889	6 097 093	14 152
Saskatchewan	2 236 693	672 103	5 126
Manitoba	3 489 135	1 503 466	3 557
Ontario	39 047 453	16 203 291	64 901
Québec	10 552 906	4 853 785	12 941
Nouveau-Brunswick	843 830	423 418	1 489
Nouvelle-Écosse	2 058 766	1 140 544	2 872
Île-du-Prince-Édouard	153 207	97 462	650
Terre-Neuve-et-Labrador	521 484	283 474	1 573
Territoires du Nord-Ouest, Nunavut et Yukon*	113 034	70 245	676
Total du Canada	84 258 051	\$ 35 051 966	\$ 126 160

* Les données sur les Territoires du Nord-Ouest, le Nunavut et le Yukon ont été consolidées afin de protéger la vie privée des emprunteurs qui pourraient autrement être identifiés.

** Les données relatives aux clients de l'Île-du-Prince-Édouard ont été ajoutées aux données de Terre-Neuve-et-Labrador dans les catégories de montants correspondantes et sont comprises dans les totaux de Terre-Neuve-et-Labrador afin de protéger la vie privée des clients.

*** Les données relatives aux clients des Territoires du Nord-Ouest, du Nunavut et du Yukon ont été ajoutées aux données de la Colombie-Britannique dans les catégories de montants correspondantes et sont comprises dans les totaux de la Colombie-Britannique afin de protéger la vie privée des clients.

Emploi au Canada

La CIBC est l'un des employeurs les plus importants du Canada.

En 2010, la CIBC et ses sociétés affiliées cotées en Bourse employaient environ 38 500 personnes à temps plein et à temps partiel dans tout le pays. Le Groupe de sociétés CIBC a versé environ 2,5 G\$ en salaires et en avantages sociaux à son effectif au Canada en 2010.

De plus, en raison des sommes qu'elle consacre à l'achat de biens et de services externes, la CIBC maintient indirectement des milliers d'autres emplois dans de nombreux secteurs. En 2010, elle a versé au total 2,3 G\$ à des entreprises du monde entier, dont 2,1 G\$ au Canada.

Employés à temps plein et à temps partiel

Au 31 octobre 2010

CIBC et ses sociétés affiliées cotées en Bourse

Province ou territoire	Employés à temps plein	Employés à temps partiel
Colombie-Britannique	3 211	886
Alberta	2 064	647
Saskatchewan	727	214
Manitoba	594	211
Ontario	22 062	2 583
Québec	2 841	571
Nouveau-Brunswick	548	97
Nouvelle-Écosse	742	158
Île-du-Prince-Édouard	62	32
Terre-Neuve-et-Labrador	182	75
Territoires du Nord-Ouest	64	2
Nunavut	13	0
Yukon	33	7
Total	33 143	5 483

Impôt et taxes au Canada

Au cours de l'exercice 2010, la charge d'impôts du Groupe de sociétés CIBC à tous les ordres de gouvernement au Canada a totalisé **1 387 millions de dollars**. Ce montant comprenait **926 millions de dollars** en charge d'impôts sur les bénéfices, **73 millions de dollars** en impôts et taxe sur le capital et **388 millions de dollars** en charges sociales (part de l'employeur), taxes d'affaires, impôts fonciers, TPS/TVH et taxes de vente provinciales.

Impôts et taxes – 2010 Groupe de sociétés CIBC

En milliers de dollars	Impôts sur les bénéfices	Impôts et taxe sur le capital
Gouvernement fédéral	570 836 \$	– \$
Gouvernements des provinces et des territoires		
Colombie-Britannique	38 642	3 749
Alberta	30 668	0
Saskatchewan	6 267	8 616
Manitoba	6 282	7 376
Ontario	238 217	35 695
Québec	21 850	5 514
Nouveau-Brunswick	3 121	2 329
Nouvelle-Écosse	6 133	4 503
Île-du-Prince-Édouard	806	1 002
Terre-Neuve-et-Labrador	2 183	4 202
Territoires du Nord-Ouest	836	0
Nunavut	142	0
Yukon	393	0
Total	926 376 \$	72 986 \$

Indicateurs mondiaux de présentation de l'information

Le présent Rapport sur la responsabilité de l'entreprise (RRE) a été rédigé compte tenu des lignes directrices de la Global Reporting Initiative (GRI) G3 et du Financial Services Sector Supplement (Supplément pour le secteur des services financiers). Ce cadre établit les principes et les indicateurs que les entités peuvent utiliser pour mesurer leur performance économique, environnementale et sociale et en rendre compte. Le tableau ci-dessous et les renseignements auxquels il renvoie constituent un rapport admissible selon le niveau d'application C de la GRI G3. D'autres renseignements figurent dans le Rapport annuel 2010 (RA), la Circulaire de sollicitation de procurations par la direction (CSPD) de 2010 ainsi que sur notre site, à l'adresse www.cibc.com/francais.

Indicateurs	Description	Page(s)
1.1	Déclaration du chef de la direction	RRE 4 – 5
2.1	Dénomination sociale	RRE 2
2.2	Principaux produits, services ou marques	RA 12 – 21
2.3	Structure opérationnelle de l'entreprise	RA 166 – 167, 180
2.4	Emplacement du siège social	RA 189
2.5	Pays dans lesquels l'entreprise exerce ses activités	RA 166 – 167
2.6	Structure du capital et forme juridique	RA 188 – 189
2.7	Marchés desservis	RA 12 – 21
2.8	Taille de l'entreprise	RRE 2 – 3
2.9	Changements importants survenus au cours de la période	RA 38 – 39
2.10	Distinctions reçues au cours de la période	RRE 2 – 3
3.1	Période considérée	RRE 28
3.2	Date du rapport précédent	RRE 28
3.3	Fréquence de la communication d'information	RRE 28
3.4	Personne-ressource à qui adresser les questions portant sur le rapport	RRE 35
3.5	Processus de définition du contenu du rapport	RRE 28
3.6	Délimitation du rapport	RRE 28
3.7	Restrictions sur la portée ou la délimitation du rapport	RRE 28
3.8	Coentreprises, filiales, installations louées, activités imparties	RA 113 – 120
3.10	Incidence de tout redressement de l'information fournie dans les rapports	RRE 19, 25, 26, RA 31
3.11	Modifications importantes par rapport aux rapports précédents	RRE 4 – 5, RA 31
3.12	Tableau indiquant où trouver les informations standard dans le rapport	RRE 34
4.1	Structure de gouvernance	RRE 7, RA 22 – 25, CSPD 17 – 22
4.2	Le président du conseil d'administration n'est pas membre de la haute direction	RRE 6, CSPD Annexe B p. 3
4.3	Proportion de membres du conseil d'administration indépendants ou sans fonction de direction	RRE 6, CSPD 4
4.4	Mécanismes permettant aux actionnaires et aux employés de soumettre des recommandations ou une orientation	RRE 7, CSPD 66
4.14	Liste des parties intéressées de l'entreprise	RRE 28
4.15	Principes d'identification et de sélection des parties intéressées	RRE 9 – 28
4.16	Approches sur l'engagement des parties intéressées	RRE 9 – 28, 30
EC1	Valeur économique directe produite et distribuée	RRE 2
EC2	Conséquences financières et autres risques et possibilités pour les activités de l'entreprise dans le sillage du changement climatique	RRE 23 – 27, RA 85
EN1	Consommation de matières, en poids	RRE 26
EN3	Consommation directe d'énergie	RRE 25
EN4	Consommation indirecte d'énergie	RRE 25
EN7	Initiatives pour réduire la consommation d'énergie indirecte	RRE 25 – 26
EN16	Émissions totales directes et indirectes de gaz à effet de serre	RRE 25
EN17	Autres émissions indirectes pertinentes de gaz à effet de serre, en poids	RRE 25
EN18	Initiatives pour réduire les émissions de gaz à effet de serre	RRE 25 – 26
LA1	Effectif total	RRE 32
LA13	Taux de représentation des employés et de la haute direction	RRE 16
HR3	Formation des employés	RRE 16
Indicateurs de rendement supplémentaires		
FS1	Politiques assorties de composantes environnementales et sociales	RRE 7, 23 – 27, RA 85
FS2	Évaluation et examen des risques environnementaux et sociaux	RRE 27, RA 85

Vous pouvez consulter notre Rapport sur la responsabilité de l'entreprise sur notre site Web à www.cibc.com/francais.

Pour tous renseignements :

COMMUNICATIONS ET AFFAIRES PUBLIQUES CIBC

25 King Street West
Commerce Court North, 30th floor
Toronto, Ontario M5L 1A2
Courriel : erp@cibc.com
Téléphone : 1 800 465-CIBC (2422)
Télécopieur : 416 861-3757
Téléscripteur (ATS) : 1 800 465-7401
(pour les personnes malentendantes)

NOS FILIALES

Le présent Rapport sur la responsabilité de l'entreprise et Énoncé de responsabilité envers le public 2010 a été publié par la CIBC et les sociétés affiliées suivantes de la CIBC : Marchés mondiaux CIBC inc.; Hypothèques CIBC inc.; Compagnie d'assurance-vie CIBC limitée; Compagnie Trust CIBC; Placements CIBC inc.; Services Investisseurs CIBC inc.; Gestion globale d'actifs CIBC inc.; Gestion globale d'actifs CIBC (É.-U.) Itée; Gestion privée de portefeuille CIBC inc.; Gestion d'actifs CIBC inc.; CIBC BA Limited.

Les appellations suivantes sont des marques de commerce de la CIBC ou de ses filiales :

Carte Avantage CIBC; Avantage CIBC; IntelliCrédit CIBC; Accès quotidien CIBC; Accès quotidien Plus CIBC; Évaluation de santé financière CIBC; logo CIBC; Journée du miracle; SuperDépart; Le Transfert CIBC; Wood Gundy; Bourse d'études VisionJeunesse CIBC; CIBC « Pour ce qui compte dans votre vie »; Service Impérial; Gestion privée de patrimoine CIBC; Réaliser ce qui compte; Avantage CIBC 60 Plus; CyberAvantage CIBC; Service Classe Professionnels; Accès pour tous CIBC; Compte d'opérations d'entreprise illimitées CIBC; Collection rose CIBC

Les appellations suivantes sont des marques de commerce de tiers :

Grands Frères Grandes Sœurs du Canada est une marque déposée de Big Brothers Big Sisters of Canada/Les Grands Frères Grandes Sœurs du Canada; BlackBerry ainsi que les marques de commerce, noms et logos associés, sont la propriété de Research In Motion Limited et sont des marques déposées ou utilisées en Europe, au Moyen-Orient, en Asie et dans d'autres pays du monde. Ces marques de commerce, noms et logos associés de Research In Motion Limited sont utilisés sous licence; Boys and Girls Clubs of Canada est une marque déposée de Boys and Girls Clubs of Canada; Sommet des 100 femmes les plus influentes au Canada est une marque déposée de The Jeffrey Group Ltd.; Fondation canadienne du cancer du sein et Course à la vie sont des marques déposées de la Fondation canadienne du cancer du sein; Canadian Centre for Child Protection est une marque de commerce de Canadian Centre for Child Protection Inc.; Canadian Feed the Children est une marque déposée de Canadian Feed the Children; Carbon Disclosure Project est une marque de commerce de Carbon Disclosure Project Limited; INCA est une marque déposée de l'Institut national canadien pour les aveugles; Programme des ordinateurs pour les écoles est une marque de commerce de Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le ministre de l'Industrie; Corporate Knights est une marque déposée de Corporate Knights Inc.; L'indice de durabilité Dow Jones est une marque de service de Dow Jones Trademark Holdings, LLC; Coupe du monde de la FIFA est une marque déposée de la Fédération Internationale de Football Association; Forest Stewardship Council est une marque déposée de Forest Stewardship Council, A.C.; FTSE4Good est une marque de commerce de FTSE International Limited; Global Reporting Initiative est une marque déposée de Stichting Global Reporting Initiative; Renoncez au papier est une marque déposée de Go Paperless Corporation; Greenguard est une marque de commerce de Air Quality Services, Inc.; Imagine et son logo est une marque déposée du Centre canadien de philanthropie; iPhone est une marque de commerce ou de service de Apple Inc., société enregistrée aux États-Unis et dans d'autres pays. Apple Inc. n'est pas un commanditaire ni un participant des services bancaires mobiles CIBC; L'indice social Jantzi est une marque déposée de Michael Jantzi Research Associates Inc.; Jeunes entreprises du Canada est une marque déposée de Junior Achievement of Canada-Jeunes Entreprises du Canada; Fondation de la recherche sur le diabète juvénile est une marque déposée de la Fondation de la recherche sur le diabète juvénile Canada; Maclean's est une marque déposée des Éditions Rogers Limitée; MasterCard est une marque déposée de MasterCard International Inc.; Movember est une marque déposée de Forideas Pty Limited; Prix nationaux d'excellence décernés aux Autochtones est une marque déposée de la Fondation nationale des réalisations autochtones; La Bourse de New York est une marque déposée de NYSE Group, Inc.; Services Financiers le Choix du Président est une marque déposée de Loblaw's Inc. La Banque CIBC est titulaire de licence de cette marque; Cancer de la prostate Canada est une marque de commerce de Cancer de la prostate Canada; ReConnect est une marque de commerce de la Richard Ivey School of Business Foundation; Skills for Change est une marque déposée de Skills for Change of Metro Toronto; La Bourse de Toronto est une marque déposée de The Toronto Stock Exchange; TSX est une marque déposée de TSX Inc.; PNUE est une marque de commerce du Programme des Nations Unies pour l'environnement; Centraide est une marque de commerce de United Way of Canada-Centraide Canada; Visa est une marque déposée de Visa International Inc. La Banque CIBC est un usager licencié.

Seules les marques de commerce qui sont en instance ou qui sont déposées auprès de l'Office de la propriété intellectuelle du Canada sont indiquées.

La responsabilité de la Banque CIBC s'articule autour de cinq secteurs : les clients, les employés, les collectivités, l'environnement et la gouvernance.

Ces secteurs sont les piliers de notre engagement de longue date et c'est là où nous pouvons apporter la meilleure contribution. Plus précisément, ces cinq secteurs contribuent grandement à nos efforts visant à :

- Offrir des services bancaires accessibles et abordables aux Canadiens
- Promouvoir les objectifs de la PME
- Créer un milieu de travail où tous les employés peuvent exceller
- Apporter vraiment davantage à nos collectivités
- Protéger notre environnement